

Verantwoord en veilig langs de deuren

Het coronavirus dat de ziekte COVID-19 veroorzaakt, heeft ons leven volledig op zijn kop gezet. De impact op gezin, familie, werk, vriendenkring en vrije tijd is enorm. Het is zowel een gezamenlijke als een individuele verantwoordelijkheid om de verspreiding van het coronavirus tegen te gaan en tegelijkertijd te kunnen doorwerken.

We sluiten met onze richtlijn aan op de visie vanuit de overheid. Die is erop gericht om de geleerde lessen in de praktijk te brengen, goede protocollen te volgen en zoveel mogelijk economische schade te voorkomen en banen te behouden. Dit terwijl er tegelijkertijd goed wordt gezorgd voor de veiligheid en gezondheid van alle Nederlanders.

Voor goede doelen is het werven van nieuwe donateurs ook nu belangrijk. Voor het publiek moet duidelijk zijn dat het werven van donateurs voor CBF-Erkende Goede Doelen op een goede en veilige manier is georganiseerd. Hieronder staan de richtlijnen die daartoe in acht worden genomen. De richtlijnen zijn gebaseerd op de stand van zaken van dit moment (november 2021). Zaken als landelijk en lokaal overheidsbeleid, adviezen vanuit het RIVM, de feedback van bureaus uit de praktijk en de ontwikkeling van consumentenbeleving worden nauwkeurig gemonitord. Dit laatste onder meer aan de hand van de meldingen en klachten bij het CBF. Indien de actualiteit daartoe aanleiding geeft, zal het protocol daarop worden aangepast.

Leden-, donateurswerving en lotenverkoop voor CBF-Erkende Goede Doelen in de publieke ruimte is mogelijk, als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

- Wervers leven de principes van dit raamwerk goed na.
- Wervers houden anderhalve meter afstand.
- De (lokale) overheid verbiedt niet expliciet huis-aan-huis-werving.

Dit kunt u verwachten als u aan de deur wordt aangesproken

- Wervers houden anderhalve meter afstand van de consument, een fysieke afstandhouder voor huis-aan-huis werving kan worden gebruikt.
- “Bel-niet-aan”-stickers zullen te allen tijde door de wervers worden gerespecteerd.
- Tijdens de introductie aan de deur inventariseren wervers of de consument bezwaar heeft tegen zijn/haar aanwezigheid. Indien dit het geval is, zal de werver het gesprek meteen afronden.
- Wervers houden rekening met ouderen en kwetsbare groepen en breken het gesprek af als dat wordt gevraagd.
- Wervers dragen een mondkapje als dit op die specifieke locatie door geldende regelgeving wordt voorgeschreven, of als de consument hierom vraagt.
- Wervers bieden de consument altijd de mogelijkheid voor contactloos ondertekenen (bijvoorbeeld via een sms-code) van een ingevulde lidmaatschaps- of donatieovereenkomst aan. Als de consument tekent op de tablet dient die goed gedesinfecteerd te zijn.

Vragen en klachten

- Wervers wijzen mensen die een vraag of klacht hebben op de www.geefgerust.nl-website. Daar staat het Wervingsrooster, een telefoonnummer dat ook bereikbaar is in de avonden en er kan een schriftelijke melding worden gedaan of vraag worden gesteld.
- De Hotline voor vragen of klachten over de werving door CBF-Erkende goede doelen is voor iedereen van ma t/m za van 09:00-20:00 uur bereikbaar via 020-2157377