

Verantwoord en veilig de straat op

Het coronavirus dat de ziekte COVID-19 veroorzaakt, heeft ons leven volledig op zijn kop gezet. De impact op gezin, familie, werk, vriendenkring en vrije tijd is enorm. Dat zal voorlopig zo blijven. Ook nadat de overheid het lock down-regime enigszins versoepelde, hebben we met elkaar de nodige richtlijnen in acht moeten nemen. Het is zowel een gezamenlijke als een individuele verantwoordelijkheid om de verspreiding van het coronavirus tegen te gaan en tegelijkertijd te kunnen doorwerken.

We sluiten met onze richtlijn aan op de visie vanuit de overheid. Die is erop gericht om de geleerde lessen goed in de praktijk te brengen, goede protocollen te volgen en zoveel mogelijk economische schade te voorkomen en banen te behouden. Dit terwijl er tegelijkertijd goed wordt gezorgd voor de veiligheid en gezondheid van alle Nederlanders.

Voor goede doelen is het werven van nieuwe donateurs ook nu belangrijk. Voor het publiek moet duidelijk zijn dat het werven van donateurs voor CBF-Erkende goede doelen op een goede en veilige manier is georganiseerd. Hieronder staan de richtlijnen die daartoe in acht worden genomen. De richtlijnen zijn gebaseerd op de stand van zaken van dit moment (mei 2021). Zaken als landelijk en lokaal overheidsbeleid, adviezen vanuit het RIVM, de feedback van bureaus uit de praktijk en de ontwikkeling van consumentenbeleving worden nauwkeurig gemonitord. Dit laatste onder meer aan de hand van de meldingen en klachten bij het CBF. Indien de actualiteit daartoe aanleiding geeft, zullen de protocollen daarop worden aangepast.

Aanpassing mei 2021:

- Voorwaarde “wervers bellen niet aan na 20.00 uur ’s avonds” is vervallen
- Voorwaarde “de retail is ook open. Moet de retail (lokaal) sluiten dan stopt (daar) ook de werving” is vervallen

Leden- en donateurswerving voor CBF-Erkende goede doelen in de publieke ruimte is mogelijk, als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

- Wervers leven de principes van dit raamwerk goed na.
- Wervers houden altijd anderhalve meter afstand. Een fysieke afstandhouder voor straat- en huis-aan-huis-werving wordt dringend geadviseerd.
- De (lokale) overheid verbiedt niet expliciet huis-aan-huis-werving of straatwerving.

Dit kunt u verwachten als u op straat of aan de deur wordt aangesproken

- Wervers blijven minimaal op 1,5 meter afstand van de consument, een fysieke afstandhouder voor straat- en huis-aan-huis werving wordt dringend geadviseerd.
- “Bel-niet-aan”-stickers zullen te allen tijde door de wervers worden gerespecteerd.
- Tijdens de introductie aan de deur inventariseren wervers of de consument bezwaar heeft tegen zijn/ haar aanwezigheid. Indien dit het geval is zal de werver het gesprek meteen afronden.
- Wervers houden rekening met ouderen en kwetsbare groepen en breken het gesprek af als dat wordt gevraagd.
- Wervers werken in groepen van maximaal twee personen.
- Wervers dragen een mondkapje als dit op die specifieke locatie door geldende regelgeving wordt voorgeschreven, of als de consument hierom vraagt.
- Wervers overhandigen niets aan de consument, zoals een folder of giveaway.
- Wervers bieden de consument altijd de mogelijkheid voor contactloos ondertekenen (bijvoorbeeld via een sms-code) van een ingevulde lidmaatschaps- of donatieovereenkomst aan. Als de consument tekent op de tablet dient die goed gedesinfecteerd te zijn.
- Wervers pauzeren maximaal met zijn tweeën, niet met meer mensen.
- Wervers houden gedurende een shift ook van hun collega 1,5 meter afstand.

Vragen en klachten

- Wervers wijzen mensen die een vraag of klacht hebben op de www.geefgerust.nl-website. Daar staat het Wervingsrooster, een telefoonnummer dat bereikbaar is in de avonden en er kan een schriftelijke melding worden gedaan of vraag worden gesteld.
- De Hotline voor vragen of klachten over de werving door CBF-Erkende goede doelen is voor iedereen van ma t/m za van 09:00-20:00 uur bereikbaar via 020-2157377